



FOOTBALL
AU
FÉMININ
FFF

La Semaine du Football Féminin

Du 7 au 14 mai 2014

« UNE ÉVOLUTION TRÈS CONSÉQUENTE »

Brigitte Henriques, secrétaire générale de la FFF, en charge du plan de féminisation voulu par le président Noël Le Graët, fait le point sur la situation du football féminin en France.



Pourquoi la FFF organise-t-elle une semaine du football féminin ?

Il y a deux grandes raisons. La première est de mettre un focus sur le football féminin et les différentes actions menées depuis janvier 2012 pour qu'il progresse dans tous les domaines. La deuxième est qu'à l'horizon 2016, les 18 000 clubs de France accueillent des filles. Des pratiquantes bien sûr, mais aussi des éducatrices, des dirigeantes, des arbitres.

Que faut-il pour parvenir à cet objectif ?

Trois paramètres doivent être réunis pour que les clubs franchissent le pas. Par ordre prioritaire, une volonté politique du président et de son équipe dirigeante. Deuxièmement, la présence d'un référent qui possède une certaine sensibilité, ou en tout cas des compétences, pour accueillir un public féminin, facilite les choses. Enfin, il faut trouver une organisation pour partager les installations.

Quelle est la situation du football féminin en France ?

Depuis trois ans que le plan de féminisation a été lancé, nous avons recensé 21 000 licenciées supplémentaires. C'est énorme. Auparavant, nous en avons eu 10 000 en douze ans. Nous comptons aujourd'hui plus de 71 000 pratiquantes. Notre ambition demeure plus que jamais de passer la barre des 100 000 joueuses.

Les chiffres ne disent pas tout.

C'est vrai. Le niveau de jeu a considérablement augmenté. Le public regarde les matches, à la télé et dans les stades. Les mentalités ont aussi changé du tout au tout. Les petites filles ne se posent plus la question de savoir si elles peuvent jouer au football. Elles jouent. Il existe désormais dans notre sport un besoin de mixité qui peut rendre les clubs plus performants. Le développement passe aussi par l'école. La nouvelle convention entre la FFF et l'Education Nationale, signée en présence du président de la République, porte une attention particulière au football féminin.



FOOTBALL

AU

FÉMININ

FFF

PARTENAIRE MAJEUR



La semaine
du Football
Féminin

Le Foot Amateur

LA SEMAINE DU FOOTBALL FÉMININ

Du 7 au 14 mai, la France du football se conjugue au féminin. Explications.

- Le lancement de la 3^e édition de la semaine du football féminin sera donné le jour même de France-Hongrie, organisé à Besançon, comptant pour la qualification à la Coupe du Monde FIFA 2015. A cette occasion, les 250 lauréats nationaux du Football des Princesses auront le privilège de rencontrer l'Equipe de France.
- Cette semaine du football féminin, mise en place avec l'appui du Crédit Agricole, met en lumière les différentes actions conduites par les instances et les clubs pour développer la pratique chez les filles et l'encadrement par des femmes. Elle est destinée aux licenciés et aux non-licenciés.
- Les ligues proposeront des initiations au football, tandis que les clubs ouvriront leurs portes aux jeunes filles intéressées par le football. Ces portes-ouvertes se prolongeront jusqu'à la fin du mois de mai. Une carte de France interactive recensant l'ensemble des opérations menées par les clubs est disponible sur fff.fr.
- En 2013, 21 ligues ont mené 60 actions, réunissant 9 872 participantes. 328 portes-ouvertes ont été organisées, permettant l'accueil de 10 013 participantes.



FOOTBALL AU FÉMININ FFF
Le Foot Amateur

LA SEMAINE DU FOOTBALL FÉMININ
du mercredi 7 au mercredi 14 mai 2014

Toi aussi viens découvrir le football !
Journée «portes ouvertes» dans les clubs
JUSQU'AU 31 MAI 2014
Renseignements sur **FFF.fr**



FOOTBALL
AU
FÉMININ
FFF

PARTENAIRE MAJEUR



La semaine
du Football
Féminin

Le Foot Amateur

LE FOOTBALL FÉMININ EN CHIFFRES

Depuis la Coupe du Monde 2011 et le lancement du plan de féminisation, le nombre de licenciées a augmenté de manière sensible de 27 %.

Évolution des pratiquantes

2011	54 482
2012	58 966
2013	66 789
2014	71 270 ¹

Répartition par catégories d'âge en 2014

U6-U11 *	20 047
U12-U15	15 067
U16-U20	13 640
Séniors	22 516

Les autres licenciées

Dirigeantes	29 169
Educatrices	866
Arbitres	657



¹ U = Under (moins de)

² Statistiques en date au 1^{er} avril 2014



FOOTBALL
AU
FÉMININ
FFF

PARTENAIRE MAJEUR



La semaine
du Football
Féminin

Le Foot Amateur

LE FOOTBALL DES PRINCESSES

L'opération "Le Football des Princesses" vise à favoriser la découverte du football ainsi que les valeurs portées par les joueuses de l'Équipe de France, auprès des élèves.

Le 21 septembre 2011, l'Éducation Nationale et la FFF ont apporté un avenant à la convention qui les lie afin de renforcer la pratique du football par les filles à l'école. Cet événement majeur a rapidement trouvé son premier prolongement avec l'opération "Football des Princesses".

La première édition, organisée en 2011-2012 avec l'Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré (USEP), axée sur la participation des Bleues aux Jeux Olympiques, a rencontré un vif succès. Plus de 500 écoles et près de 900 classes inscrites, soit 25 000 enfants concernés, ont produit des œuvres artistiques. Succès confirmé lors de l'édition suivante : 679 écoles (+ 34 %), 1084 classes (+ 20 %).

En 2012-2013, l'opération a été élargie aux collèges, en partenariat avec l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS). Les collégiennes participent à des séances d'entraînement et à des rencontres. Même programme pour les lycéennes qui ont intégré le programme cette année.

Les chiffres de la 3^e édition

1 350 classes (+ 24 %)

252 équipes d'associations sportives de collèges (+ 55 %)

91 équipes d'associations sportives de lycées

Les marraines

Gaëtane Thiney (primaire)

Laura Georges (collège)

Camille Abily (lycée)



FOOTBALL
AU
FÉMININ
FFF

PARTENAIRE MAJEUR



La semaine
du Football
Féminin

Le Foot Amateur

MESDAMES FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE !

La semaine du football offre aussi l'occasion aux femmes de pousser la porte des clubs, et d'y jouer un rôle d'éducatrices ou de dirigeantes.

Lancée en 2013, l'opération "Mesdames, franchissez la barrière" vise à développer le nombre de femmes impliquées dans le football, à les accompagner dans leur prise de fonctions, à féminiser l'encadrement des clubs, à optimiser la présence des femmes autour des terrains.

Les femmes gravitant autour du football ont été sensibilisées aux missions éducatives, techniques et administratives des clubs. Les districts partout en France ont ainsi organisé une session d'information, à l'occasion de la Journée de la Femme. Lors de la première édition, 2 630 femmes ont ainsi été identifiées, pour devenir accompagnatrices, éducatrices, arbitres ou encore dirigeantes.



FOOTBALL

AU

FÉMININ

FFF

PARTENAIRE MAJEUR



La semaine
du Football
Féminin

Le Foot Amateur